

ゴルフ練習場連盟創立 70 周年 特別記念事業

ゴルフ練習場の売上アップ と ビジネススキルが向上できる

ゴルフ練習場経営者・運営責任者の為の ゴルフ練習場 ビジネス経営塾

全5回の実践型リモートビジネス塾を開講 （基礎講座編）

ゴルフ練習場の運営に必要な知識やスキルはもちろん、ゴルフ練習場経営者また運営責任者としての心構えが学べます。

ビジネススキルを向上させゴルフ練習場の売上アップを望む皆様のご参加をお待ちしております。

ゴルフ練習場 ビジネス経営塾で学ぶ「5つのテーマ」

ゴルフ練習場の
マネジメント
を学ぶ

入場者増加
客単価向上
ノウハウを学ぶ

スタッフの
接客力向上対策
を学ぶ

ゴルフスクールの
集客対策
を知る

ゴルフショップ
収益向上対策
を知る

売上

UP!

開講期間 2023 年 1 月20日(金)～3月 24 日(金) 全5回

講義方法 ウェビナー及び ZOOM によるリモート講座

参加対象 ゴルフ練習場経営者また運営責任者

※なお、全5回の講座に参加できる方を優先いたします。

参加費用 **無料** ※ 特別記念事業の為

主催 ゴルフ練習場連盟 創立 70 周年記念事業 全国実行委員会(関東ゴルフ練習場連盟内)

後援 公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟

運営 NPO 法人ゴルフアミューズメントパーク



ゴルフ練習場経営者・運営責任者の為の ゴルフ練習場 ビジネス経営塾

第1回	第2回	第3回	第4回	第5回
1/20(金) 15:00~17:30	2/10(金) 15:00~17:30	2/21(火) 15:00~17:30	3/10(金) 15:00~17:30	3/24(金) 15:00~17:30
ゴルフ練習場 マネジメント	入場者増加・ 客単価向上	接客力向上 対策	ゴルフスクール 集客対策	ゴルフショップ 収益向上対策
講義内容	講義内容	講義内容	講義内容	講義内容
①ゴルフ練習場市場 将来予測 ・ゴルフ人口減少対策 ②市場調査 ③三位一体運営の ススめ	①来場者増加対策 ・来場者動向分析手法 ②客単価向上対策 ・客単価チェック表 ③経営戦略・戦術の 選定 ・顧客差別化・識別	①「GOOD」と「LIKE」 ②ホスピタリーとは ③接客力向上対策 ・接客基本動作重要性 ・お客様第一主義 ④効果的な研修手法 ・接客研修のススめ	①スクールの重要性 ・練習場の付加価値 ②新規入会者対策 ③復会対策 ④休会防止対策 ⑤スクール関連事項 ・生徒の打席利用 ・ドリルの活用 ・レッスン改善策	①練習場インショップの 販売戦術(収益向上) ・スクールとクラブ販売 ・試打クラブの活用 ・試打会の活用 ・不良在庫の発生防止 ・商品在庫の圧縮方法 ②インショップの差異化
【講師】 山岸 勝信氏 内田 徹氏	【講師】 内田 徹氏	【講師】 内田 徹氏	【講師】 内田 徹氏	【講師】 内田 徹氏

【講師紹介】



山岸 勝信 「株式会社ゴルフ産業需要調査研究所」 代表取締役
石川県金沢市出身 昭和19年4月23日生 金沢大学法文学部経済学科卒業
キャスコ株式会社入社。平成25年、「株式会社ゴルフ産業需要調査研究所」を設立し「ゴルフ産業需要
多変量解析モデル」「全国ゴルフ場・練習場期待可能入場者数算定システム」を開発
現在、各ゴルフ業界誌にて事情予測等の市場論レポート連載中。その他各ゴルフ団体に参画



内田 徹 「株式会社グリーンマーケティング」 代表取締役
「ブリヂストンスポーツ株式会社に 40 才で途中入社。Bridgestone Golf Academy を創設。
54 才で株式会社グリーンステージを創業し、練習場4施設を経営。その後経営指導を行う。
株式会社グリーンマーケティングを創業。並行して ACCORDIA GOLF Academy、PGA GOLF Academy を
創設。現在の経営指導先は4施設。」

【WEB 参加お申込みフォーム】 QR コードを読み取りお申込みください。

【ビジネス経営塾についてのお問合せ】



主催 ゴルフ練習場連盟 創立 70 周年記念事業 全国実行委員会(関東ゴルフ練習場連盟内)
担当: 新井
(事務局) 東京都渋谷区神宮前 1-17-5 原宿シュロス 303 号
TEL 03-5772-3825 FAX 03-5772-3826
ホームページ <https://www.jgra-k.com> メール contact@kgra.jp
後援 公益社団法人 全日本ゴルフ練習場連盟
運営 NPO 法人ゴルフアミューズメントパーク

